

DRAAIBOEK WAT WIL DE CONSUMENT?

(10 MINUTEN)



DOEL

- De leerlingen denken na over hun eigen perceptie tegenover veggie/vegan eten en vergelijken deze met gemiddelde cijfers en trends.
- De leerlingen begrijpen dat inspelen op de groeiende veggie/vegan markt voordelen kan opleveren voor hun restaurant, of de plek waar ze als chef zullen werken.

BENODIGDHEDEN

- Beamer
- PowerPoint 'Wat wil de consument?'

VERLOOP

Drie stellingen

Open de PowerPoint en laat de leerlingen stemmen op een stelling (bijvoorbeeld met handopsteking). Vraag hierbij naar hun mening (alle meningen zijn juist!) en vergelijk het resultaat van de klas vervolgens met de mening van de 'gemiddelde Belg' (te vinden op de volgende slide).

- ➔ Laat de leerlingen respectvol met elkaar in gesprek gaan over deze stellingen. Dat is een goede manier om hun eigen mening en die van een ander te leren kennen.
- ➔ Door deze oefening krijgen leerlingen een beeld van hoeveel mensen interesse hebben in plantaardige voeding. Hierdoor kunnen ze inzien dat je in je restaurant klanten kan aantrekken door in te spelen op deze evolutie.

Hieronder vind je de drie stellingen. Iets meer info vind je in de PowerPoint in het vak 'notities'.

1. Een maaltijd is slechts volledig al er een stuk vlees (vis) op je bord ligt
2. Veggie en vegan is een tijdelijke trend
3. Ik vind dat er in elk restaurant minstens 1 vegetarisch gerecht op de kaart moet staan.

Dit educatief materiaal is gemaakt door BOS+ en ProVeg, in samenwerking met Horeca Forma.

Het project 'Andermaal' kwam tot stand met de steun van de Belgische Ontwikkelings-samenwerking en het Regionaal Technologisch Centrum Oost-Vlaanderen.

